



DRESDEN
CONVENTION
BUREAU



Dresden Convention Bureau e.V.

Die Plattform zur Vermarktung Dresdens als Kongressstadt

Dr. Michael Hupe
Vorsitzender des DCB



DRESDEN
CONVENTION
BUREAU



Überblick

- Geschichte des DCB
- Die Mitglieder des DCB
- Wen sprechen wir an?
- Unser Produkt
- Wir werben für Dresden
- To Do's

Das DCB stellt sich vor...



DRESDEN
CONVENTION
BUREAU



- gegründet 2005 als Private-Public-Partnership
- 28 Mitglieder, welche die lokale Kongressbranche repräsentieren
- Ziel: nationale und internationale Vermarktung der Kongressstadt Dresden
- Marketing-Allianz, gemeinsame Kommunikationsaktivitäten
- Bislang: Kooperation mit Dresdner Werbung und Tourismus GmbH
- angestrebt wird Kooperation mit Dresden Marketing GmbH

Die Mitglieder des DCB



28 Mitglieder repräsentieren die lokale Kongressbranche und bilden die gesamte Leistungskette ab:

- Hotels
- Tagungsstätten,
- Verkehrsträger,
- Professional Congress Organizers,
- Technikanbieter,
- Einzelhandel

DRESDEN
CONVENTION
BUREAU



Wen sprechen wir an?



DRESDEN
CONVENTION
BUREAU



Kundenkreis / Zielgruppe:

- Gesellschaften und Verbände national / international
- Agenturen
- Akquisitionsschwerpunkte D, UK, Belgien (Brüssel)
- Professoren der lokalen Hochschulen und Institute
- Hightech Cluster in der Region Dresden

Unser Produkt



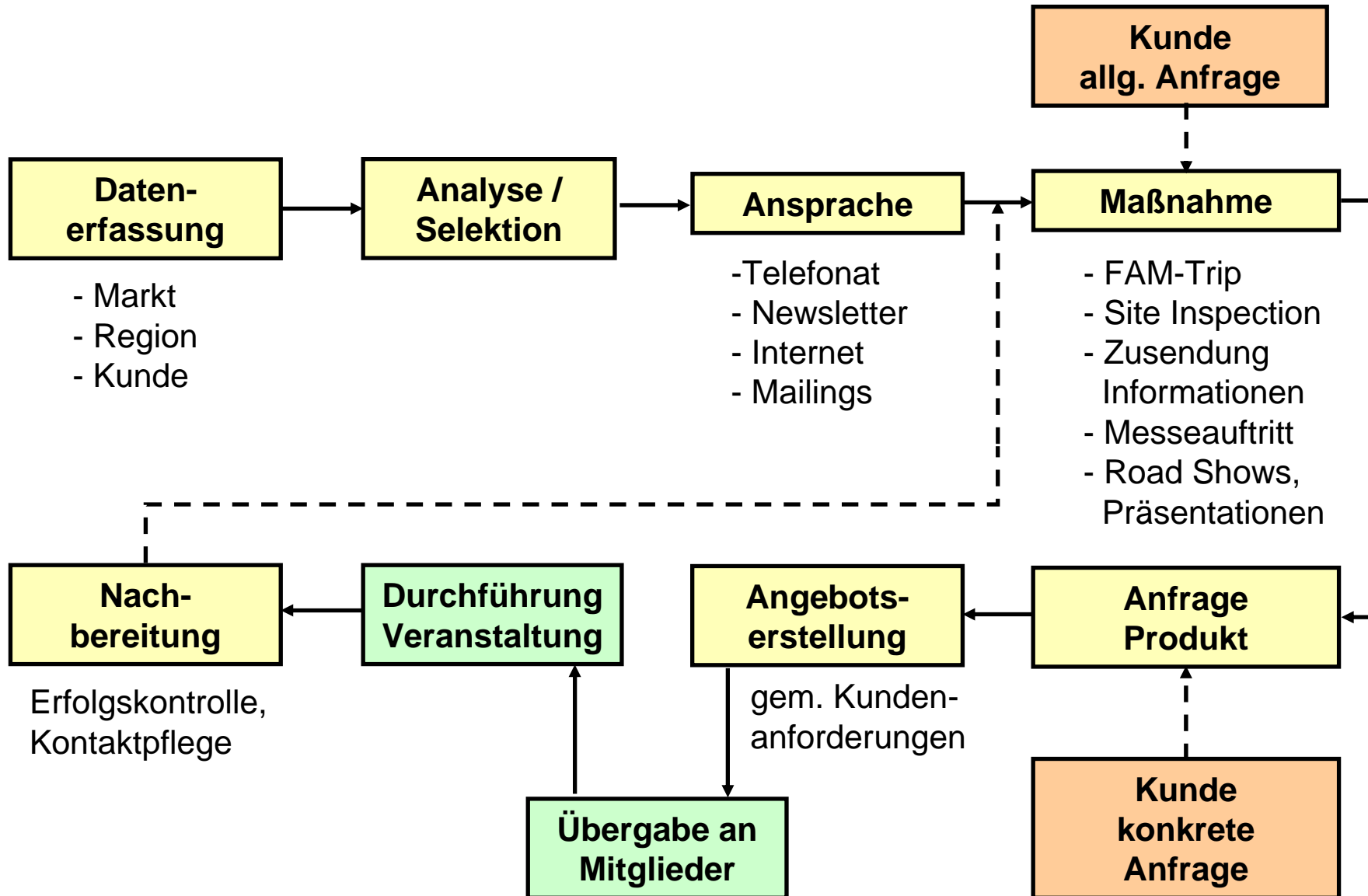
„One face to the customer“

- Road shows (Präsentationen vor Ort in den Zielmärkten)
- FAM-Trips (Einladung der Zielgruppen nach Dresden)
- Präsentation auf internationalen Fachmessen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:
 - Internet: www.dresden-convention-bureau.de
 - Newsletter „Dresden Convention News“
 - Mailings
 - Pressemitteilungen etc.
- Anzeigenschaltung in Fachmagazinen
- Agenturen in UK und B
- Professorenveranstaltung

DRESDEN
CONVENTION
BUREAU



Unser Produkt



Wir werben für Dresden



USPs:

- Hervorragende Infrastruktur: Locations und Transport
- Stadt der kurzen Wege
- Hohe innere Sicherheit
- Kunst / Kultur & Wissenschaft, attraktives Umland
- Attraktive Rahmenprogramme, 4 Manufakturen
- Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis

DRESDEN
CONVENTION
BUREAU



Wir werben für Dresden



DRESDEN
CONVENTION
BUREAU



Erfolgreiche Bewerbungen des DCB (Auswahl):

- 2010: 8th International Conference on Dynamical Systems and Differential Equations (600 – 800 TN)
- 2011: Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin (3.000 TN)
- 2012: Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Humangenetik (1.000 TN)
- 2012: Jahreskongress der Union Internationale des Advocats (1.200 TN)
- 2013: Jahreskongress der Deutsche Gesellschaft für Neurologie (5.000 TN)

To Do's



DRESDEN
CONVENTION
BUREAU



- Bekanntheitsgrad, Image ausbauen
- Kooperation mit Netzwerken, Clustern, Wirtschaftsförderung
- Bedeutung des Tourismus bei politischen Entscheidungsträgern manifestieren
- Akquisition weiterer Mitglieder und Finanzmittel
- Arbeitsfähigkeit der DMG fördern

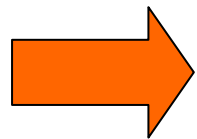
To Do's



DRESDEN
CONVENTION
BUREAU



- Kooperation mit DMG wird angestrebt
- Koordinierung und gemeinsame Realisierung der Aktivitäten
- Benchmarks mit anderen Städten: deutlich zu wenig städtisches Budget
- Gefahr: Dresden verliert Konkurrenzfähigkeit



Voraussetzung für Kooperation mit DMG:
Budgetaufstockung, insb. für Kongressmarketing

WWW.DRESDEN-CONVENTION-BUREAU.DE

Dresden Convention Bureau



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Internet: www.dresden-convention-bureau.de

Mail: info@dresden-convention-bureau.de

Tel: 0351 / 50173-107

Fax: 0351 / 50173-250



Kriterien der Veranstalter für die Wahl des Veranstaltungsortes

